

## Inauguration officielle mercredi 18 juin

Venez découvrir l'agence de Sainte Maxime, nouvellement rénovée !

*Agence de Sainte Maxime - Les Oliviades (angle av Jaures rue de Verdun), 83120 Ste Maxime - Tél : 04.22.55.04.80*

Souvenez-vous du schéma traditionnel lorsque vous entrez dans votre banque : accueil au guichet, salle d'attente, bureau du conseiller. Un agencement des espaces bien défini mais qui ne fait plus ses preuves.

« Le nouveau concept d'agence » réinvente complètement l'agence de demain : accueil cosy et chaleureux, espaces ouverts et collaboratifs, acculturation numérique...

**Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur, qui ambitionne de transformer son parc, inaugure mercredi 18 juin, à 18h30, l'agence de Sainte Maxime nouvellement rénovée.**

### Un ancrage territorial au service de l'utilité sociétale

La banque verte, qui compte aujourd'hui 82 agences au sein du département du Var maintient un maillage territorial dense en proximité directe de ses clients. Banque coopérative, elle construit un mutualisme moderne, qu'elle met au service d'une utilité sociétale et d'une relation économique durable avec les sociétaires et son territoire.

### Le nouveau concept des agences Crédit Agricole



Construite en matériaux écoresponsables avec l'aide de partenaires locaux et peu consommatrice en énergie (certification ISO 50001), l'agence de Trans-en-Provence bénéficie du nouveau concept déployé par le Crédit Agricole. **A titre d'exemple, l'ensemble menuisé (cuisine, vestiaires, meuble zinc, bureau et rangements des salon conseil et espace collaboratif) est en Linoleum de chez FORBO, conçu et fabriqué à partir d'électricité verte à 100 %, et conforme au règlement européen REACH.**

Des matières naturelles et nobles, l'intégration d'un caractère environnemental performant, une redistribution des espaces intelligemment repensée ; voici le nouveau concept d'agence Crédit Agricole :

- **« La Place du Village »** Disposée généralement au centre de l'agence, la place du village est le carrefour des rencontres. Comparable à l'ancienne salle d'attente, elle offre un cadre particulièrement confortable, cosy et chaleureux. Stratégiquement orientée au cœur de l'agence, elle est ouverte sur le reste, et ce n'est pas un hasard : chaque espace dispose d'une vue directe sur la place centrale afin de garantir l'accueil du visiteur.
- **« Le Zinc »** C'est l'espace de convivialité et de découverte. Cet espace est l'occasion d'appréhender de manière informelle et exclusive les dernières nouveautés et évolutions numériques de la banque, et de pouvoir les tester en avant-première.

- « **L'Espace collaboratif** » \* Semblable à une ruche, la banque ouvre les cloisons et rassemble ses conseillers autour d'une organisation collaborative propice aux échanges, aux synergies. Pensé en totale transparence, l'espace est visible de tous. La banque décide de casser les codes en offrant une vue ouverte sur l'émulation de ses équipes, de l'intérieur grâce à une verrière, mais également de l'extérieur.
- « **Les Salons Conseil et Manager** » Et naturellement, des espaces confidentiels pour recevoir un client, s'entretenir avec son manager ou toute autre action qui nécessiterait de s'isoler en toute tranquillité.

Dorénavant dépersonnalisé, la banque échange le bureau personnel de ses agences au profit du collectif.

## L'architecture au service de l'humain

Dans le cadre de sa transformation, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur investit sur l'humain.

### Une organisation du travail adaptée aux nouveaux comportements de ses collaborateurs et de ses clients

De plus en plus mobile, soucieux de faire évoluer ses compétences et de favoriser la transversalité, le collaborateur en entreprise ne se cloisonne plus. Bien au contraire, il évolue de manière horizontale et transversale, et s'adapte à la fois à une dimension physique et digitale de son organisation.

Pour répondre à cette nouvelle dynamique professionnelle basée sur la souplesse et l'ouverture, indéniablement favorisée par l'environnement qui l'encadre, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur a décidé de transformer son architecture au service des nouveaux comportements de ses équipes.



### Une agence totalement repensée plaçant l'excellence relationnelle au cœur du parcours client

De plus en plus aguerri aux nouvelles technologies, le client gère aujourd'hui son quotidien bancaire en quasi autonomie. Cette évolution comportementale redéfinit le parcours client en agence : on ne se déplace plus pour effectuer des opérations du quotidien, on vient avant tout chercher le contact humain.

Un cercle vertueux s'opère : en se reposant sur la digitalisation des opérations en toute sécurité, le conseiller se défait des tâches chronophages pour se consacrer à l'excellence relationnelle.

De l'entrée en agence à sa sortie, l'expérience du client « visiteur » est dorénavant simplifiée, guidée et particulièrement attentionnée. La banque en gommant les irritants liés à l'attente et à la complexité du parcours en agence, rend sa valeur ajoutée au relationnel client.

Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur en marquant la visite de ses prospects et clients fait de ses agences un lieu de rencontre.

*\* L'espace collaboratif est présent dans certaines agences du territoire 06, 04 et 83.*

### À propos du Crédit Agricole Provence Côte d'Azur

Banque utile et responsable, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur est le 1<sup>er</sup> financeur de l'économie locale sur son territoire. Créatrice de valeur et d'emplois, la banque encourage l'audace et l'innovation au service de l'insertion sociale et de l'inclusion économique.

Mutualiste engagée, elle unit ses forces pour agir dans l'intérêt de ses près de 1 000 000 de clients et dans l'intérêt de la société.

Son ancrage territorial s'illustre au travers de 200 agences de proximité et un réseau d'agences spécialisées dans les départements des Alpes-de-Haute-Provence, des Alpes-Maritimes et du Var, ainsi qu'en Principauté de Monaco. Fort d'un modèle coopératif, la banque compte 2 700 collaborateurs, 51 Caisses Locales et 614 administrateurs élus.