

COMMUNIQUE DE PRESSE

THIBAUT BATAILLE EST NOMMÉ DIRECTEUR DES MARCHÉS SPECIALISÉS ET DU DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE AU CREDIT AGRICOLE PROVENCE COTE D'AZUR

Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur annonce la nomination de Thibault Bataille au poste de Directeur des Marchés Spécialisés et du Développement du Territoire à compter du 17 novembre 2025. Il succède à Galyna Zhukova, appelée à de nouvelles fonctions en tant que Directrice Générale Adjointe du Crédit Agricole Alpes-Provence

Originaire de Bordeaux, Thibault Bataille est titulaire du Diplôme d'Expert-comptable et de Commissaire aux Comptes ainsi que d'un Master de l'Ecole Supérieure de Commerce de Pau. Il a construit son parcours sur une double expertise en Management et en Finance d'Entreprises.

Après plusieurs expériences dans les métiers de l'Audit Financier et du Conseil, il prend, en 2016, la Direction d'un cabinet d'Expertise-comptable au sein du Groupe In Extenso en Dordogne.

En 2019, Thibault Bataille rejoint le Crédit Agricole Charente Périgord où il développe les relations avec les Grands Comptes en tant que Directeur adjoint de Centres d'Affaires Entreprises.

En 2022, il mène un projet de transformation qui abouti à la création du Pôle d'Affaires et d'Expertises dont il prend la Direction. Il assure, à ce titre, l'animation du Marché des Entreprises, le pilotage de Centres d'Affaires Spécialisés et la gestion de Filiales d'investissement.



UNE NOUVELLE MISSION AU SERVICE DU TERRITOIRE

En tant que Directeur des Marchés Spécialisés et du Développement du Territoire, Thibault Bataille aura pour rôle d'accompagner les filières économiques clés de la région, de renforcer l'expertise du Crédit Agricole Provence Côte d'Azur auprès de ses clients et de soutenir le développement des acteurs du territoire.

À propos du Crédit Agricole Provence Côte d'Azur

Banque utile et responsable, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur est le 1er financeur de l'économie locale sur son territoire. Créatrice de valeur et d'emplois, la banque encourage l'audace, l'innovation et unit ses forces pour agir dans l'intérêt de ses près de 1 000 000 de clients et du dynamisme de son territoire. Son ancrage s'articule au travers de 200 agences de proximité et agences spécialisées sur les départements des Alpes-de-Haute-Provence, des Alpes-Maritimes et du Var, ainsi qu'au sein de la Principauté de Monaco. Fort d'un modèle coopératif, la banque compte 2 800 collaborateurs 51 Caisses Locales et 601 administrateurs élus

CONTACT PRESSE

Service presse et communication

presse@ca-pca.fr

iliona.seguin@ca-pca.fr

