

DOSSIER DE PRESSE

ACTUALITE ECONOMIQUES
RESULTATS DU S1 2025
REVELATION DU PROJET STRATEGIQUE

10 SEPTEMBRE 2025

CONTACT PRESSE :

NATHALIE CAPPELLO
06.82.35.22.77

ILIONA SEGUIN
06.59.58.23.96

Pour toutes demandes d'informations complémentaires, d'interview ou de photos, merci de nous contacter à l'adresse suivante :

presse@ca-pca.fr





“Avec le nouveau Projet d’Entreprise “Ecrire l’Avenir”, nous affirmons notre volonté de transformer notre modèle pour rester LA banque préférée du territoire, utile, performante et responsable, au service des habitants et de l’avenir collectif.”

CATHERINE GALVEZ
Directrice Général du Crédit Agricole
Provence Côte d'Azur

Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur engage un projet d’entreprise ambitieux à horizon 2030.

Ce projet s’appuie sur les valeurs coopératives et mutualistes de la Caisse Régionale et vise à répondre aux grands défis économiques, sociaux et climatiques.

L’objectif ?
Conjuguer croissance, utilité et responsabilité au service des clients, des coéquipiers et du territoire.



DOSSIER DE PRESSE

Dans un environnement économique international et national incertain, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur confirme sa solidité et son rôle d'acteur majeur du territoire.

Avec près d'1 million de clients et une progression de ses activités sur tous les marchés, la banque verte poursuit sa mission : accompagner les habitants et les entreprises locales dans leurs projets de vie et de développement.

DES RÉSULTATS SOLIDES DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE EXIGEANT

De très bons résultats pour le groupe Crédit Agricole au 1er semestre 2025 :

- o Produit net bancaire : 19 856 M€ (+4,3%)
- o Résultat net : +8,9%, un niveau record.

Notre caisse régionale résiste et affiche des **flux en nette progression** :

- o Entrepreneurs : +4,2 % (5 375 M€)
- o Entreprises : +12,3 % (12 183 M€)

Nous restons solides et agissons en proximité sur les territoires, en continuant à financer et à accompagner les acteurs économiques locaux et les habitants.

CHIFFRES CLÉS DE LA CAISSE RÉGIONALE (AU 31 JUILLET 2025)

📍 Clients

- 991 869 clients – objectif : notre millionième client d'ici fin 2025.

📍 Parts de marché

- 24,20 % sur encours
- 24,28 % sur le crédit habitat

📍 Promotion immobilière

- 150 M€ de crédits (27 opérations lancées), contre 98 M€ en 2024.

📍 Collecte

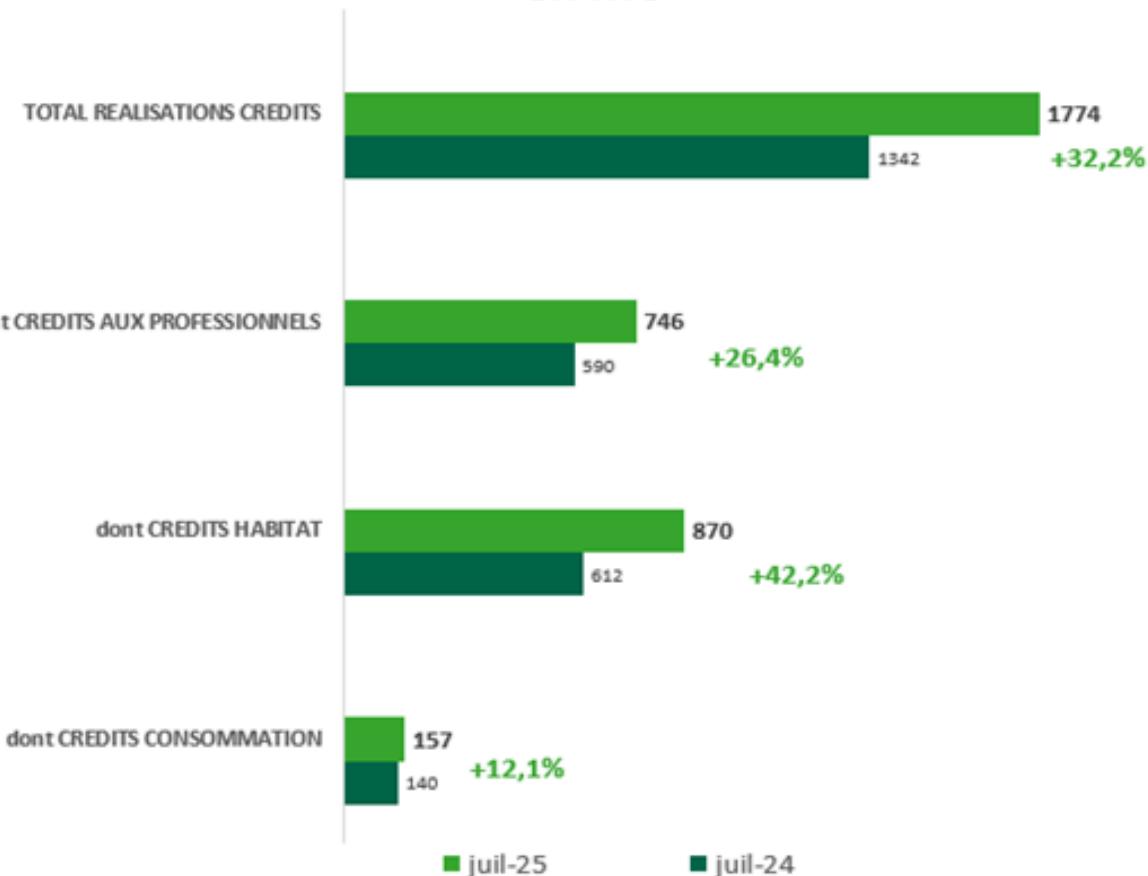
- 900 M€ collectés depuis janvier
- 32 Mds € d'encours
- Flux entreprises : 12 Mds € (+12 % vs 2024)

DOSSIER DE PRESSE

📌 Crédit

- Fort rebond en 2025, particulièrement sur l'habitat.

Cumul réalisations crédits en M€



- Baisse des taux qui redonne confiance et pouvoir d'achat :
 - Pour 1000 € de mensualité → 179 K€ empruntables à 4,5 %
 - Pour 1000 € de mensualité → 211 K€ empruntables à 3 %

📌 Résultats financiers

- Résultat net : 88 M€ (stable malgré +11 M€ de fiscalité)
- PNB en progression

📌 Risques

- Niveau stable vs 2024, pas de défaillance majeure.
- Territoire résilient, soutenu par une bonne saison touristique.

DOSSIER DE PRESSE

CONTINUER À INVESTIR DURABLEMENT SUR LE TERRITOIRE

Les Jeunes

Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur adresse la cible des jeunes avec de nouvelles offres exclusives et compétitives :

- **Pour les mineurs** : la carte Mozaïc 10 - 17 ans gratuite, avec 80€ offerts

- **Pour les étudiants** majeurs 18-25 ans

- La carte Essentielle gratuite pour les 18-25 ans (jusqu'en octobre)
- La carte premium à 5€, 80€ offerts
- Offre de bienvenue (3 mois offerts pour les cartes Essentiel, Premium, Prestige)
- Zéro frais à l'étranger pour les cartes Essentiel, Premium, Prestige
- Assurance Habitation : 6€/mois et en ce moment 2 mois offerts (jusqu'en octobre) + carte Fnac 40€
- Le permis à 1€/jour pour les 15-25 ans.

Dans le cadre de son dispositif Passerelle Jeunes, la Caisse régionale met en place des aides et/ou microcrédit pour concrétiser des projets sur une grande diversité de domaines - numérique, permis, logement, véhicule, santé, formation - allant jusqu'à 500€ selon besoin.

Les Entreprises

Acteur bancaire de référence, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur est aujourd'hui le premier financeur de l'économie locale, avec **200 000 entreprises accompagnées sur le territoire**.

Notre force réside dans une double approche : **proximité et innovation**, afin de répondre aux besoins concrets des entrepreneurs, artisans, commerçants, agriculteurs et PME.

- Un taux de pénétration élevé : 23,7 % sur le marché des entrepreneurs et 28,5 % sur le marché des entreprises.
- Plus de 12 Mds € de flux captés au 31 juillet 2025 (+12 % vs 2024), témoignant de la confiance renouvelée des acteurs économiques régionaux.

DOSSIER DE PRESSE

→ Un accompagnement sur mesure

- Partenaire depuis plus de 10 ans des principaux réseaux d'aide à la création et à la reprise d'entreprise (CCI, réseaux associatifs, incubateurs).
- Soutien renforcé aux jeunes entreprises innovantes et aux acteurs des filières stratégiques du territoire (tourisme, viticulture, santé, immobilier, international, transition)

→ De banquier à investisseur

Parce que le rôle d'une banque coopérative va au-delà du simple financement, nous avons choisi d'aller plus loin en entrant au capital de certaines entreprises locales stratégiques.

L'objectif ?

Devenir un partenaire durable de croissance, capable de :

- renforcer les fonds propres des PME,
- favoriser l'innovation et la création d'emplois,
- accompagner la transmission d'entreprises familiales,
- soutenir les filières porteuses (notamment IA, data, transition énergétique).

ÉCRIRE L'AVENIR DE NOTRE TERRITOIRE – HORIZON 2030

Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur est plus qu'une banque.

Nous portons une ambition : façonner l'avenir du territoire avec nos clients, nos collaborateurs et nos administrateurs.

Nous avons noté des accélérations majeures à prendre en compte :

Etre le meilleur choix pour nos clients

Le client « chef d'orchestre » : il choisit son mode d'interaction avec nous. Une expérience client “Humain X Digital”, à la fois physique et numérique. car au Crédit Agricole le client a les 2, quand il veut, où il veut.

Parce que certains projets de vie nécessitent une relation de proximité avec son conseiller, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur choisit de poursuivre une dynamique soutenue dans la rénovation de ses agences avec 28 agences rénovées et livrées en 2024 et 31 cibles pour 2025.

DOSSIER DE PRESSE

Le développement territorial

Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur jouera un rôle moteur dans les transitions économiques, environnementales et sociétales, en accompagnant étroitement le développement de 6 filières stratégiques :

- La transition
- L'international
- La viticulture
- Le tourisme
- L'immobilier
- La santé

Innovation

Pour rester en phase avec les mutations économiques et technologiques, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur veut devenir un acteur clé de l'innovation locale.

La Caisse Régionale travaille à la création d'un département dédié au marché de l'innovation, une structure qui rassemblera :

- **Le Village by CA PCA** : l'accélérateur de start-ups qui fait déjà émerger les entrepreneurs de demain
- **Creazur** : notre incubateur dédié aux projets innovants.

Ce nouveau pôle se concentrera sur des thématiques stratégiques telles que l'intelligence artificielle, la data, et les solutions numériques qui transforment les modèles économiques de notre région.

Notre ambition est claire : offrir aux entreprises locales un écosystème complet – financement, accompagnement, mise en réseau et désormais prise de participation – afin de renforcer la compétitivité et la vitalité du territoire.

En 2025, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur confirme qu'il est plus qu'une banque.

Nous écrivons l'avenir de la région Provence Côte d'Azur aux côtés de celles et ceux qui y vivent et y entreprennent. Notre solidité, notre proximité et notre esprit coopératif nous donnent une responsabilité : contribuer durablement au développement et au rayonnement de notre territoire.